

UMWELTRELEVANZ VON PRODUKTEN UND PROZESSEN

In ihrem neuen Competence Center CCU setzt die PTS den inhaltlichen Schwerpunkt auf die umweltgerechte, gesundheitsverträgliche und nachhaltige Gestaltung von Papier- und Verpackungsprodukten. Im Vordergrund stehen die Umweltwirkungen sowie die Inhaltsstoffe des Altpapiers und des produzierten Papier- und Verpackungsproduktes. Einige Themen werden in enger Kooperation mit anderen Instituten, Labors und Beratungsunternehmen bearbeitet.

Angebote der PTS

- Reduzierung möglicher Auswirkungen bei der Erzeugung und Verarbeitung von Papier- und Verpackungsprodukten auf die Umwelt und die Gesundheit
- Gestaltung von recyclingfähigen und gesundheitsverträglichen Papier- und Verpackungsprodukten unter besonderer Berücksichtigung der Nachhaltigkeit.
- Ermittlung und Bewertung von Umweltwirkungen

Nutzen für Unternehmen:

- Wettbewerbsfähigere Produkte
- Ressourceneinsparung und hohe Wirtschaftlichkeit
- Sicherstellung der Nachhaltigkeit
- Positives Unternehmensbild



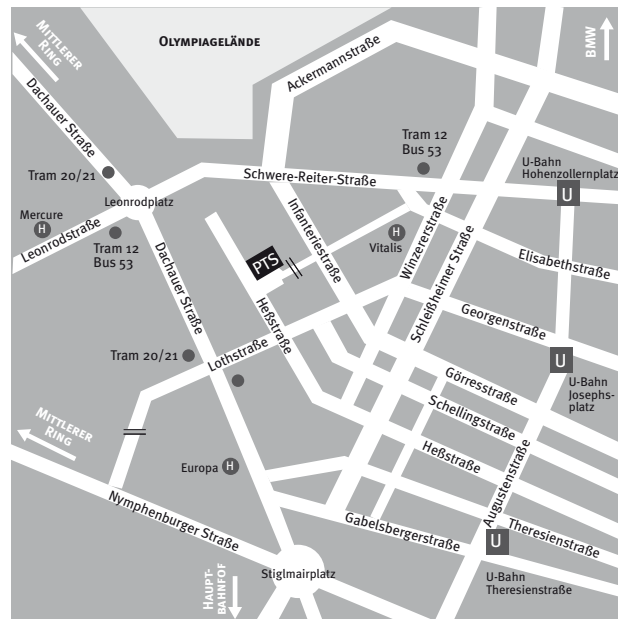
Ingrid Demel
Bereichsleiterin
Tel 089/12146-461
Mobil 0176/12146-161
ingrid.demel@ptspaper.de



Dr. Günter Müller
Projektmanager
Tel 089/12146-566
Mobil 0176/12146-317
guenter.mueller@ptspaper.de

PAPIERTECHNISCHE STIFTUNG

- Die PTS arbeitet seit 1951 als unabhängiger Dienstleister mit ausgeprägter Forschungsorientierung.
- Die Forschungsergebnisse werden über Beratung, Messtechnik und Weiterbildung vermarktet und in die Industrie transferiert.
- Die PTS generiert eigenständiges, grundlegend neues Wissen aus jährlich rund 80 Forschungsprojekten mit einem Fördervolumen von etwa 8 Mio. €.



FASERN RESSOURCEN OBERFLÄCHEN UMWELTRELEVANZ

www.ptspaper.de

PTS · Heßstraße 134 · 80797 München
Tel +49 (0)89-12146-0 · Fax +49 (0)89-12146-36

Dienstleistungen zur Umweltkennzeichnung - Ökolabel

DIENSTLEISTUNGEN DER PTS

- Begleitung und Beratung bei der Umweltkennzeichnung gemäß den gültigen Normen, zum Beispiel Normen der ISO 14020er Normenreihe zum Thema produktbezogene Umweltinformation
- Analyse und Prüfung von Ausgangsmaterialien, Inhaltsstoffen und Prozessen entsprechend den jeweiligen Anforderungen und Vergabekriterien
- Beratung bei der Auswahl des passenden Rohstoff- (z.B. FSC) bzw. Produktlabels (z.B. Blauer Engel)
- Beratung bei der Auswahl von umweltgeeigneten Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen
- Unterstützung und Beratung bei erforderlichen Anpassungen von Produktionsprozessen
- Begleitung und Beratung bei der Antragsstellung für das gewünschte Umweltzeichen
- Entwicklung von individuellen Umweltkennzeichen für Unternehmen

Label zur Forstzertifizierung



Diese Label beziehen sich auf das Holz als den ursprünglichen Rohstoff für die Papier- und Kartonherstellung und sollen eine nachhaltige Forstwirtschaft sicher stellen. Im Rahmen der sogenannten „Chain of Custody“ müssen alle Eigentümer innerhalb

der Produktkette, vom Waldbesitzer bis zum Drucker oder Verpackungshersteller, zertifiziert werden.

In Mitteleuropa sind die FSC- und PEFC-Label sicherlich am bekanntesten. FSC steht für Forest Stewardship Council und PEFC ist das Akronym für Program for the Endorsement of Forest Certification Schemes.



NUTZEN FÜR DIE PAPIERBRANCHE

- Nachweis der ökologischen und gesundheitlichen Verantwortung des Unternehmens durch überprüfbare und exakte Angaben
- Verbesserung der Marktpositionierung, da Abnehmer der Papiererzeugung und -verarbeitung zunehmend derartig gekennzeichnete Produkte fordern
- Berücksichtigung von Umweltaspekten bereits im Zuge der Neu- und Weiterentwicklung von Produkten und Prozessen erleichtert die Beantragung von Umweltzeichen
- Umweltzeichen sind hervorragende Marketinginstrumente, um Kunden stärker zu binden, ein positives Unternehmensbild zu schaffen und damit die Markt- und Absatzchancen zu erhöhen

Produktlabel



Sie belegen, dass ein damit gekennzeichnetes Produkt definierten ökologischen Anforderungen genügt. Dazu kann die Verwendung umweltverträglicher Rohmaterialien gehören, aber auch eine Vielzahl weiterer

Gesichtspunkte, beispielsweise der Verzicht auf bestimmte Chemikalien oder ein geringer Energie- und Wasserverbrauch bei der Erzeugung. Bekannteste Repräsentanten sind der Blaue Engel, der Nordic Swan sowie das EU-Ökolabel.



WAS SIND UMWELTKENNZEICHEN?

Umweltkennzeichen

- basieren auf Regelwerken staatlicher oder nicht-staatlicher Organisationen, z.B. ISO 14020er Normenreihe
- sind eine freiwillige Kennzeichnung von Produkten oder Dienstleistungen
- liefern Aussagen zur Umweltleistung von Produkten oder Dienstleistungen
- markieren Produkte oder Dienstleistungen, die innerhalb einer Gruppe mit gleichem Gebrauchszweck besondere Qualitäten aufweisen (z.B. gesundheitliche, soziale oder ökologische Eigenschaften)
- können sich auf Einzelaspekte oder einen gesamten Lebenszyklus beziehen
- reichen von selbst kreierten Hersteller-Labeln bis hin zu unabhängigen und überwachten Qualitätszeichen
- dienen als Kommunikationsinstrument mit dem Kunden
- sollen die Kaufentscheidung beeinflussen
- sind ein Marktinformationsinstrument